

IL PULSANTE GOOGLE +1 SUL VOSTRO SITO: PERCHE' AVERLO E COME INCLUDERLO – Aggiornamento di “Trovare clienti con Google”- Hoepli



Perché il Pulsante Google + 1

Il pulsante Google +1 è una novità introdotta recentemente da Google che consente agli utenti che apprezzano i tuoi contenuti web di consigliarli sulla rete di ricerca Google (qualsiasi estensione). Google ha ampiamente scommesso ed investito sul successo delle sue iniziative Social al punto da dichiararlo anche durante l'ultima presentazione dei risultati trimestrali alla comunità finanziaria.

Lato SEO, il bottone +1 viene utilizzato da Google come uno dei segnali per stabilire la pertinenza della tua pagina alla ricerca fatta da un utente e si ritiene che sia entrato nell'algoritmo di Google come parametro che impatta sul ranking delle vostre pagine web. Il pulsante sfumato viene visualizzato nella rete di ricerca Google da tutti gli utenti che hanno eseguito l'accesso a un servizio Google (Gmail ad esempio). Inizialmente il pulsante si presenta bianco (vedi immagine 1), se l'utente lo clicca cambia colore (sfondo blu – immagine 2)

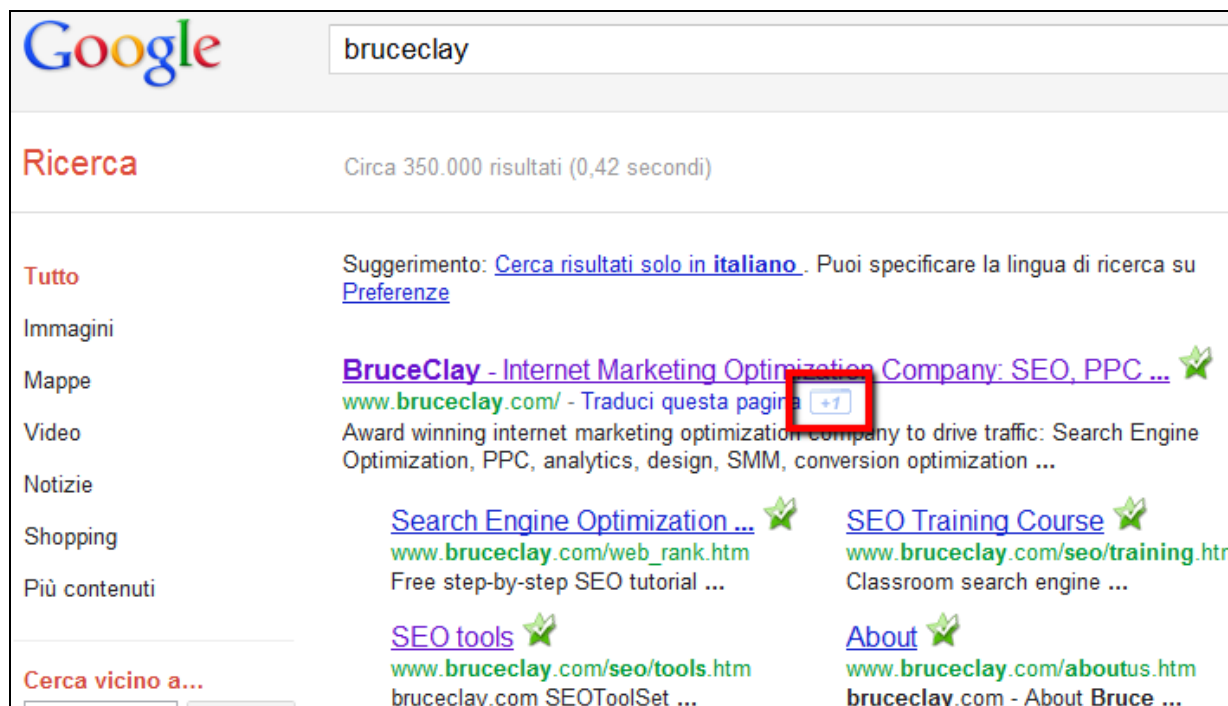


Immagine 1: visualizzazione sfumata del pulsante Google + da utenti loggati



Immagine 2: visualizzazione pulsante Google + dopo essere stato cliccato da utenti loggati

Nel caso in cui un utente Gmail con cui abbiate una relazione tracciabile da Google (ad esempio vi siete scambiati un email) abbia fatto +1, allora potrebbe accadere che cercando su Google, potreste visualizzare nei risultati una evidenziazione con il messaggio "Gli utenti Pippo e Caio hanno fatto +1" (Immagine 3).



Immagine 3: visualizzazione pulsante Google + nella SERP di Google con indicazione di conoscenti che hanno fatto + 1

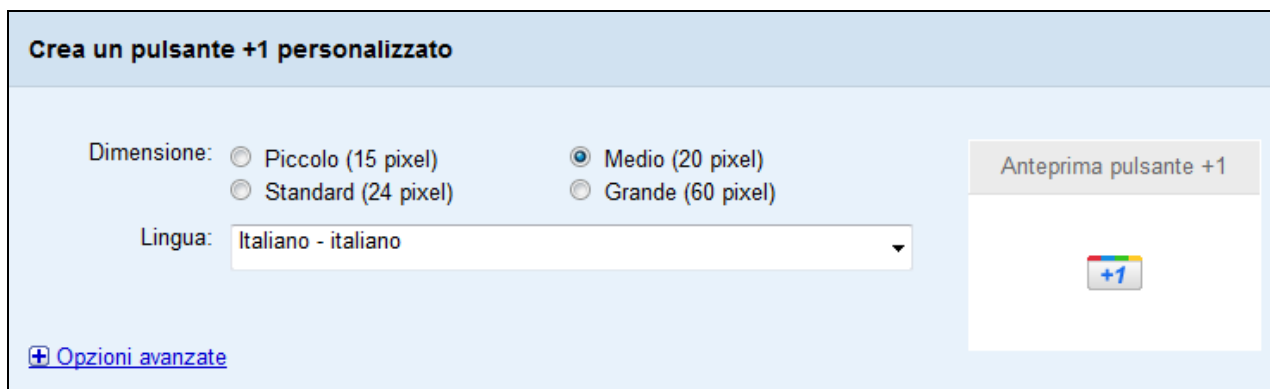
De facto ciò significa che

- 1) Google ha integrato nell'algoritmo di ricerca il + 1 (quale sia poi la ponderazione non è noto) . Per comparti/situazioni specifiche sappiamo di certo che il +1 viene ampiamente premiato lato SEO
- 2) I siti che ricevono il + 1 hanno un trattamento visivo più impattante sulla [Serp di google](#)
- 3) Sfruttare oggi il +1 significa prendere un vantaggio sulla concorrenza che non lo fa e capitalizzarlo

Nel momento in cui il social Google Plus avesse il successo sperato, Google riuscirebbe ad integrare in un'unica piattaforma sia la rete di relazioni tra siti (motore di ricerca) sia la rete di relazioni tra persone (oggi presieduta in modo importante da Facebook). Raccomandiamo quindi di aggiungere il pulsante + 1 a beneficio degli attuali e futuri risultati di ranking e traffico del vostro sito.

Come aggiungere il pulsante +1 a un sito

Per creare il pulsante +1, che verrà poi incluso nelle tue pagine, puoi partire da questa pagina dedicata su Google: <http://www.google.com/webmasters/+1/button/>



The screenshot shows the 'Crea un pulsante +1 personalizzato' (Create a custom +1 button) interface. It features a title bar, a 'Dimensione' (Size) section with radio buttons for 'Piccolo (15 pixel)', 'Medio (20 pixel)', 'Standard (24 pixel)', and 'Grande (60 pixel)'. The 'Medio (20 pixel)' option is selected. Below this is a 'Lingua' (Language) dropdown menu set to 'Italiano - italiano'. To the right is a preview window titled 'Anteprima pulsante +1' showing a small +1 button. At the bottom left, there is a link for '+ Opzioni avanzate' (Advanced options).

Qui trovi tutte le informazioni e le personalizzazioni che puoi eseguire per generare un pulsante +1 adatto alle tue esigenze e che potrai poi inserire sul tuo sito.

Il servizio è composto da alcune voci che è sufficiente completare per ottenere il codice che poi andrà incollato nella pagina del tuo sito Web. Sulla pagina menzionata viene sempre mostrata un'anteprima delle impostazioni scelte. I parametri di default sono validi per molti casi e il codice è pronto all'uso. I pulsanti funzionano così in modo corretto ma vediamo in dettaglio le opzioni:

- **Dimensione** del pulsante: piccolo, medio, standard, grande. Le prime 3 collocano il contatore a destra, quella più grande lo sposta sopra.
- **Lingua**: determina la lingua del pulsante ovvero quella dei vari messaggi visualizzati al passaggio del mouse sopra il pulsante. Disponibile in 40 lingue. Ricorda che al momento le annotazioni (visibili nei risultati di ricerca di fianco al +1) sono visibili solo nei risultati di ricerca in inglese.

Queste sono le opzioni base sufficienti per un'impostazione del pulsante +1 e per il suo funzionamento.

Per completezza vediamo di seguito le opzioni avanzate:

- **Includi conteggio**: includere o meno il conteggio (valore numerico) dei +1, di fianco all'immagine.
- **Analisi**: con 2 valori possibili: " *Default (OnLoad)*" e " *Explicit*". Con questa opzione si può decidere quanto il pulsante +1 deve essere visualizzato. Con 'Default' il pulsante viene mostrato dopo che l'intera pagina è stata caricata. Con la seconda opzione 'Explicit' la

visualizzazione può essere posticipata o anticipata (si utilizza solo in alcuni casi particolari)

- **Funzione richiamo JS:** questa opzione permette di eseguire un'azione personalizzata quando il visitatore clicca sul +1.
- **URL di destinazione del +1:** indica l'URL effettivo al quale viene assegnata la valutazione del +1. Un suo utilizzo corretto evita che i voti derivanti dal +1 si spargano su differenti URL (quando contengono parametri ad esempio). Questa impostazione è importante, ad esempio, per siti di e-commerce. Per maggiori dettagli rivolgetevi ad un'agenzia SEO

Completate queste scelte, il codice viene generato e ha un formato come nel seguente di esempio:

```
<!-- Inserisci questo tag nell'intestazione <head> o appena prima del tag di chiusura </body> -->  
>  
<script type="text/javascript" src="https://apis.google.com/js/plusone.js">  
  {lang: 'it'}  
</script>  
  
<!-- Inserisci questo tag nel punto in cui vuoi che venga visualizzato il pulsante +1 -->  
<g:plusone size="medium" count="false"></g:plusone>
```

Per concludere quindi, non appena avrete generato il codice basato sulle vostre scelte, copiate e incollatelo nelle vostre pagine. Le istruzioni riportate nel codice di esempio vi indicano dove inserire le 2 porzioni di codice nella vostra pagina: la prima alla fine della sezione <head> della vostra pagina. La seconda nel punto in cui volete posizionare il tasto +1.

In base alla nostra esperienza, vi raccomandiamo, per motivi di performance della pagina, di inserire sia la prima che al seconda porzione nel punto in cui volete far comparire il tasto +1. Ad esempio:

```
<script type="text/javascript" src="https://apis.google.com/js/plusone.js"> {lang: 'it'}  
</script>  
<g:plusone size="medium" count="false"></g:plusone>
```

Il pulsante può essere aggiunto dove ritieni sia più efficace: ad es: vicino al titolo della pagina, all'inizio o alla fine di un articolo.

Buona lettura ed un ringraziamento a Nicola che ha contribuito alla preparazione della guida +1.

Vuoi generare business mirato con Google? Compra *Trovare Clienti con Google*, il [libro SEO](#) che vi svela i segreti ed il sapere aggiornato dell'arte di farsi trovare in modo "naturale" su Google (SEO) e/o con il PPC (Link sponsorizzati). Il libro SEO edito da Hoepli all'interno della collana Web & marketing 2.0, è un concentrato di 180 pagine della pluridecennale esperienza internazionale di Agostini e Clay sul marketing nei motori di ricerca. **Per Acquistare Online con lo Sconto 15% andate sulla pagina [HOEPLI Trovare Clienti con Google](#).**